

# **Livros Paraíba 60 anos**

# CENÁRIO

- No primeiro aniversário paraíba, em Bacabal (MA), no ano de 1959, os irmãos João e Valdecy Claudino promoveram uma série de atividades promocionais e recreativas para agradecer à população a boa acolhida que tiveram.
- A partir daí, nascia um diferencial que caracterizaria a imagem da empresa: a festa popular com ação promocional. assim, o aniversário paraíba se tornou, ao longo dessas décadas, uma das maiores campanhas do varejo brasileiro.
- Em 2019, as lojas Paraíba completaram 60 anos e a Icone recebeu o desafio de elaborar uma estratégia diferenciada de comunicação para comemorar a data.

# AÇÃO/OBJETIVO

- A equipe da Icone sugeriu a elaboração de livros corporativos que contassem as histórias que integram esses 60 anos de sucesso.
- A primeira publicação reconstruiu a história do Paraíba, a partir das notícias veiculadas na imprensa desde 1958. Com o nome “***Uma história contada em notícias – um resgate da comunicação ao longo dessas seis décadas***”, o livro possui 118 páginas que mostram a cronologia exata de todas as atividades comemorativas do aniversário Paraíba.
- Já o segundo livro intitulado “***60 anos Paraíba: uma festa que contou muitas histórias***”, evidenciou uma campanha de aniversário da rede. São 136 páginas que mostram quem sempre esteve ao lado da marca paraíba. O livro é mais do que a cobertura completa da festa de 60 anos do paraíba realizada na cidade de bacabal, onde tudo começou. É um resgate histórico.

# AÇÃO – ETAPAS

- Pesquisa no arquivo público para levantamento de informações e recorte temporal para montagem de cronologia;
- Separação de conteúdo a ser inserido no livro;
- Levantamento dos nomes das 60 famílias que sempre foram clientes Paraíba no Piauí e no Maranhão;
- Cobertura da festa de 60 anos em Bacabal;
- Entrevista com as famílias com depoimentos sobre a relação com o Paraíba;
- Cobertura fotográfica
- Divulgação na imprensa do aniversário 60 anos Paraíba;
- Finalização dos livros (projeto gráfico)
- Lançamento;
- Cerca de 5 mil exemplares (de cada um) foram impressos e distribuídos;

# LIVROS

## UMA HISTÓRIA CONTADA EM NOTÍCIAS

Um cenário de comunicação ao longo  
dessas seis décadas



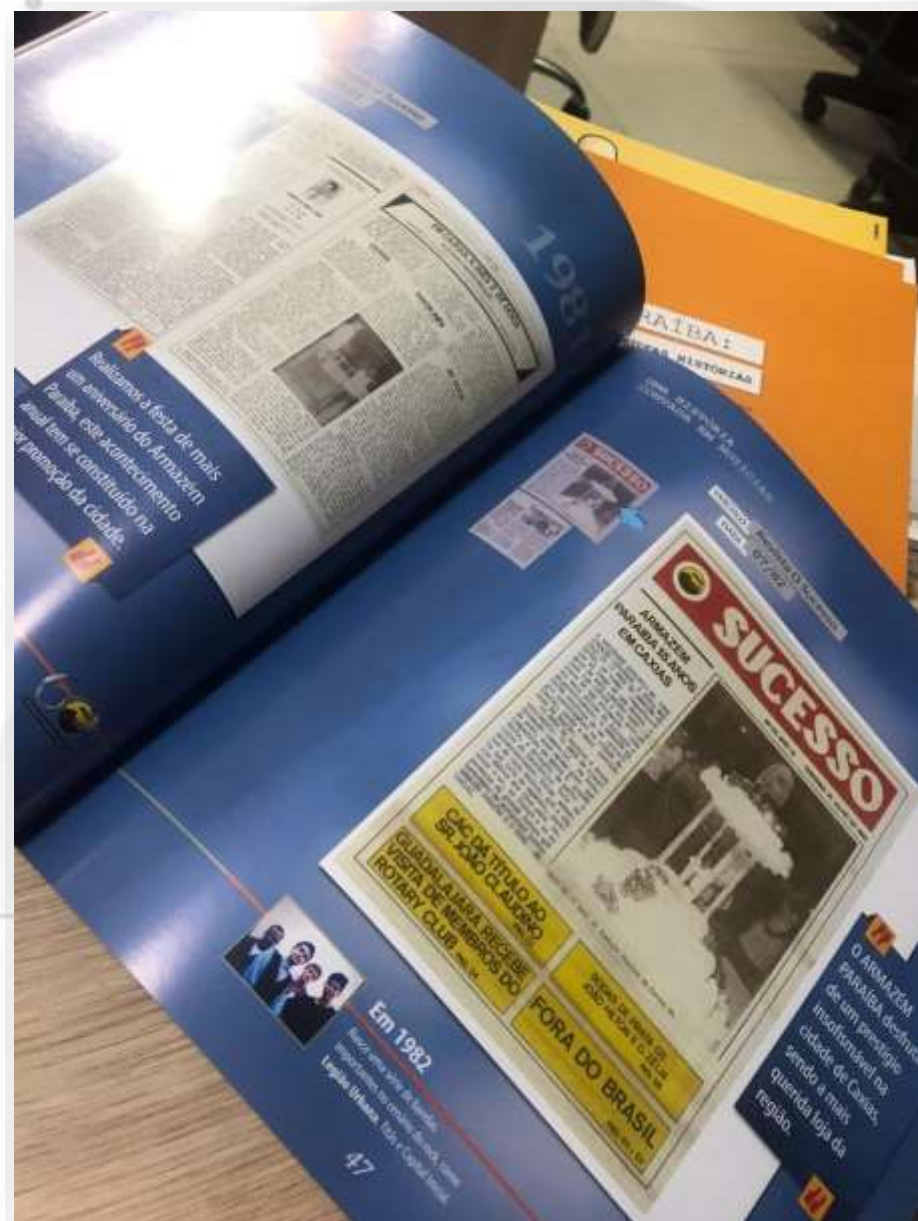
## 60 ANOS PARAÍBA:

UMA FESTA QUE CONTOU MUITAS HISTÓRIAS

Campanha de aniversário da rede de lojas  
que há seis décadas vem fazendo história  
e amigos do Norte e Nordeste do País



# LIVROS



# LIVROS



# EQUIPE ICONE - COBERTURA

